

DOANH NGHIỆP DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ VÀ CÔNG NGHỆ SỐ

VỀ DỰ ÁN USAID IPSC



Dự án Tăng cường năng lực cạnh tranh khu vực tư nhân Việt Nam (USAID IPSC) được triển khai nhằm mục tiêu tháo gỡ các rào cản và nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng (SGB) tại Việt Nam, bao gồm cả các doanh nghiệp do phụ nữ và nhóm yếu thế làm chủ. Thông qua Dự án, Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho nền kinh tế Việt Nam ở cấp độ chính sách, thị trường và doanh nghiệp, đồng thời hỗ trợ cho các tổ chức kinh doanh đi theo các mô hình phát triển khác nhau từ hộ kinh doanh, chuyển đổi thành doanh nghiệp cho tới các doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng.

HỖ TRỢ CỦA DỰ ÁN



NÂNG CAO KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG

Dự án USAID IPSC cung cấp các chương trình xây dựng năng lực và đào tạo, huấn luyện 1-1 chuyên sâu về thương mại điện tử, sáng tạo nội dung tiếp thị, tiếp thị kỹ thuật số và ứng dụng công nghệ số trong vận hành kinh doanh.



KẾT NỐI VỚI CÁC NGUỒN LỰC BÊN NGOÀI DOANH NGHIỆP

Dự án USAID IPSC hỗ trợ các SGB do phụ nữ làm chủ tiếp cận các nguồn tài chính và nguồn lực bên ngoài bao gồm cung cấp tư vấn từ chuyên gia ngành và kết nối với khách hàng tiềm năng.

CÁC THÁCH THỨC CHÍNH

▶ NĂNG LỰC NỘI TẠI

- Mức độ áp dụng mô hình kinh doanh mới còn hạn chế
- Khó khăn trong tiếp cận và thâm nhập thị trường.
- Thiếu năng lực lãnh đạo và điều hành kinh doanh trong nền kinh tế số.
- Thời gian dành cho hoạt động xây dựng năng lực và đầu tư phát triển doanh nghiệp còn hạn chế.

▶ KHẢ NĂNG TIẾP CẬN

- Hạn chế trong việc sử dụng công nghệ số

▶ KẾT NỐI KINH DOANH

- Mức độ khai thác các mạng lưới truyền thống và/hoặc cơ hội kết nối kinh doanh còn hạn chế.
- Tiếp cận các nguồn thông tin còn hạn chế



MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI DOANH NGHIỆP NỮ

Dự án USAID IPSC tăng cường năng lực quản lý cho các hiệp hội hỗ trợ doanh nghiệp nữ nhằm cung cấp các dịch vụ với chất lượng tốt hơn cho các doanh nghiệp SGB thành viên do phụ nữ làm chủ.



NÂNG CAO NHẬN THỨC

Dự án USAID IPSC tổ chức các hội thảo nâng cao kiến thức cho doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ về bình đẳng giới và Luật hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

CÁC KẾT QUẢ TRIỂN KHAI DỰ ÁN

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH

- ▶ Dự án đã hỗ trợ cho 772 doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ thông qua:
 - 03 chương trình hỗ trợ kỹ thuật về ứng dụng công nghệ số trong vận hành kinh doanh.
 - 15 chương trình hỗ trợ kỹ thuật về mở rộng thị trường thông qua tiếp thị kỹ thuật số, phát triển kinh doanh thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số vào quản lý chuỗi cung ứng trong ngành nông nghiệp, và nguồn nhân lực.
- ▶ 1.120 phụ nữ là đại diện từ các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ đã được hỗ trợ tham gia các buổi huấn luyện và đào tạo kỹ năng chuyên sâu, các sự kiện kết nối thị trường do các chuyên gia đầu ngành trong nước đến từ những tổ chức đào tạo và tập đoàn quốc tế hàng đầu thực hiện (Facebook - Meta và Amazon Global Selling).

CÁC TÁC ĐỘNG CHÍNH

- ▶ Khoảng 90% doanh nghiệp SGB do phụ nữ làm chủ được nhận các hỗ trợ kỹ thuật về phát triển thương mại điện tử và mở rộng thị trường đã ghi nhận doanh số bán hàng tăng ở các thị trường hiện tại và các thị trường mới.
- ▶ 60 doanh nghiệp SGB do phụ nữ làm chủ đã mở rộng sang thị trường mới trong nước và 21 doanh nghiệp đã tiếp cận thành công các thị trường quốc tế mới bao gồm Hoa Kỳ, Châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Thái Lan và các quốc gia khác.
- ▶ Nỗ lực của các SGB cùng với sự hỗ trợ kỹ thuật của Dự án về tiếp thị kỹ thuật số và thương mại điện tử đã giúp doanh thu bán hàng của các doanh nghiệp tăng trưởng trung bình 19%.
- ▶ Xây dựng 20 câu chuyện thành công về doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.

PHẢN HỒI TỪ DOANH NGHIỆP NHẬN HỖ TRỢ



Khóa đào tạo của Dự án USAID IPSC về “Mở rộng thị trường thông qua Thương mại điện tử” đã trang bị cho tôi những kỹ năng cần thiết, giúp chúng tôi nâng cao thương hiệu Trà Sơn Dung một cách nhất quán trên tất cả các kênh, bao gồm trang web, các mạng xã hội và nền tảng thương mại điện tử. Nhờ những thay đổi trong hoạt động tiếp thị trực tuyến, Hợp tác xã Trà Sơn Dung đã có thêm 10.000 người theo dõi mới trên Facebook và Zalo, thu hút thêm nhiều khách hàng hơn, giúp doanh thu năm của HTX tăng 15% so với năm 2022.

Bà Nguyễn Thị Như Trang, Giám đốc HTX Trà Sơn Dung



Thông qua chương trình đào tạo và huấn luyện của Dự án USAID IPSC, chúng tôi có thể đánh giá mức độ sẵn sàng về chuyển đổi số và tùy chỉnh các giải pháp số phù hợp nhằm tạo dựng uy tín trong truy xuất nguồn gốc các sản phẩm của Hợp tác xã Nhon Hải, đồng thời cải thiện định vị thương hiệu và khả năng cạnh tranh của HTX. Bốn tháng sau khi nhận hỗ trợ kỹ thuật từ Dự án, sản phẩm của HTX Nhon Hải đã có mặt tại các thị trường Canada và Hoa Kỳ, đồng thời có một doanh nghiệp ở Congo đã liên hệ với chúng tôi và bày tỏ quan tâm tới việc tìm nguồn cung ứng khoảng 20 tấn hàng mỗi năm. Các thị trường quốc tế mới này mang lại tiềm năng lợi nhuận tốt hơn cho các thành viên của HTX Nhon Hải, từ đó HTX sẽ có thêm nguồn lực để mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh.

Bà Nguyễn Thị Châu, HTX Nhon Hải